



Offre de service civique Marketing et Communication

L'Institut français de Prague recherche une personne passionnée par la communication et désireuse de s'investir dans un environnement international et dynamique ! Si vous souhaitez participer à la promotion de la culture française tout en développant vos compétences en communication, cette offre est faite pour vous.

Pourquoi rejoindre l'Institut français de Prague ?

Notre mission est de diffuser la langue et la culture françaises à travers des projets variés : événements culturels, scientifiques, éducatifs, débats d'idées, cinéma, médiathèque... En tant que membre de notre **équipe Communication et Marketing**, vous serez au cœur de l'action, aux côtés de professionnels et d'experts passionnés.

Votre rôle chez nous ?

En tant que service civique communication, vous travaillerez au sein d'une équipe créative, composée d'une cheffe de projet et d'une Volontaire Internationale en Administration. Vous participerez à des projets concrets et variés pour promouvoir nos événements et activités :

- **Aide à la stratégie de communication** : Vous serez impliqué dans l'élaboration et la mise en place d'une stratégie de communication percutante pour nos événements.
- **Création de contenus** : Rédaction de textes en français, création de visuels attractifs (affiches, flyer, bannières), tournages vidéo, gestion de nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) et mise à jour de notre site web.
- **Couverture d'événements** : Participation à la communication en direct pendant nos événements (posts / stories en live, interactions avec les partenaires et médias, soutien à l'organisation sur place).
- **Collaboration avec nos partenaires** : Vous serez amené à travailler avec divers partenaires extérieurs comme des photographes, des développeurs web et autres professionnels de la communication.

Quelles compétences et qualités recherchons-nous ?

Formation : Licence ou Master en **Communication, Marketing**. Une spécialisation ou une expérience dans le secteur culturel et/ou international serait un plus.



Compétences techniques :

- Excellentes capacités rédactionnelles en français.
- Maîtrise demandée des outils bureautiques (suite Office), des réseaux sociaux, de la gestion de sites web (type WordPress), de Canva, de Capcut et bases de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, Première Pro).

Langues : Un bon niveau d'anglais est nécessaire.

Qualités personnelles :

Vous avez un goût prononcé pour le secteur culturel et la communication, ainsi qu'un véritable intérêt pour les tendances actuelles sur les **réseaux sociaux**. Vous faites preuve de créativité, rigueur et curiosité, vous possédez un excellent sens de l'organisation. Vous aimez **travailler en équipe**, savez faire preuve d'initiative (ou « être **force de proposition** ») pour imaginer et créer des contenus engageants, et êtes capable de vous investir pleinement dans la mise en œuvre de projets, de l'idée à la réalisation. Vous manifestez un fort intérêt pour les secteurs culturel, diplomatique et international.

Ce que nous offrons :

- Une expérience enrichissante dans un cadre international et une équipe accueillante.
- Des missions variées et de la responsabilité dès le début de votre mission.
- Une indemnité minimale conventionnelle pour soutenir votre mission.
- Un accès illimité dans notre cinéma Kino 35 et médiathèque.

Si vous êtes motivé par l'idée de contribuer à la vie culturelle et internationale de Prague, n'hésitez pas à postuler !

Date limite de candidature : 30 avril 2026

Début du service civique : 1^{er} septembre 2026

Durée : 10 mois

Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) à : scinternational@service-civique-europeen.com et Lenka.Zimmelova@ifp.cz en mettant en objet « service civique Institut Français de Prague »



Nous avons hâte de découvrir votre candidature !