

OFFRE D'EMPLOI

STAGE chargé(e) de mission Communication Numérique, Animation de Communautés et Événementiel au pôle de coopération scientifique et universitaire de l'Ambassade de France

L'Institut français de Prague recrute une personne en stage conventionné avec un établissement d'enseignement supérieur, pour une durée de 6 mois, de janvier à juin 2027.

L'Institut français de Prague

Membre du réseau des Instituts français (IF) et partie prenante de l'Ambassade de France en République tchèque, l'Institut français de Prague œuvre au développement, au rayonnement et à la promotion de la culture et de la langue françaises sur l'ensemble du territoire tchèque à travers différents volets : coopération culturelle et artistique, coopération universitaire et scientifique, coopération éducative et linguistique, coopération Livres et Débat d'idées.

Le Pôle de coopération universitaire et scientifique de l'Ambassade de France en République tchèque met en œuvre les orientations d'attractivité académique, de mobilité scientifique et de promotion de l'enseignement supérieur français.

Afin d'appuyer l'ensemble des équipes du Pôle, l'exécution opérationnelle de la communication numérique, l'animation de la communauté WhatsApp et l'appui événementiel sont confiés à un(e) stagiaire de longue durée.

Vos missions principales

Sous la supervision directe de l'attaché pour la coopération scientifique & universitaire, et sous la coopération directe avec la responsable Campus France et la chargée de la mission scientifique, le/la stagiaire assumera quatre grandes séries de responsabilités :

1. Communication numérique et stratégie éditoriale (Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp)

- Piloter au quotidien les réseaux de Campus France République tchèque
- Actualiser le site web Campus France et France Alumni
- Déployer la routine éditoriale hebdomadaire (Weekly Routine) :

- Concevoir les supports graphiques (visuels, stories, infographies, reels, bannières) via Canva en respectant la charte graphique officielle.
- Mesurer et analyser les performances (reach, engagement, taux de clics, taux de conversion) et contribuer à la révision des contenus web sur les sites de l'IFP et de Campus France.

2. Co-animation de la communauté WhatsApp & Coordination du réseau d'Ambassadeurs

- Animer et modérer la communauté WhatsApp franco-tchèque
- Mobiliser et co-animer un réseau de 2 à 3 Ambassadeurs
- Collecter et valoriser des témoignages authentiques (testimonials)

3. Synergies avec le Pôle Scientifique et valorisation de la recherche

- Détecter les synergies entre l'agenda de la coopération universitaire (Campus France) et celui de la coopération scientifique
- Assurer la co-communication des événements scientifiques majeurs
- Transformer les succès des chercheurs et boursiers du gouvernement français en puissants leviers de promotion pour attirer de nouveaux talents en Master et Doctorat.

4. Appui événementiel, logistique et diplomatie économique

- Participer à la préparation et à la logistique des événements phares
- Appuyer l'organisation des rencontres régionales
- Participer aux salons et webinaires de promotion
- Assister aux réunions de concertation éditoriale
- Présentation et valorisation des études en France à destination des Tchèques

Profil

- **Niveau d'études** : Formation supérieure (Master 1/2 ou fin de Licence) en Communication, Relations Internationales, Langues Étrangères Appliquées (LEA), Marketing Digital, Médiation Culturelle ou Sciences Politiques.
- **Expérience préalable** : une expérience dans la gestion de réseaux sociaux et de communautés, et/ou dans l'événementiel est bienvenue.

Compétences et qualités personnelles

Compétences linguistiques :

- Français : Courant / Excellent niveau rédactionnel (niveau C1/C2).
- Anglais : Bon niveau opérationnel (niveau B2/C1)
- Une maîtrise du tchèque serait un atout

Compétences techniques et numériques :

- Maîtrise avérée des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsAppBusiness/Communities).
- Pratique des outils de création graphique (Canva) et d'édition vidéo courte (Reels/Shorts).
- Appétence pour le community management, le suivi des métriques/analytics et la gestion CRM.

Avantages

- Temps plein à 35 heures/semaine
- 2 jours de congés/mois
- Accès à des cours de langue, gratuits ou à tarifs réduits selon les offres disponibles
- Accès gratuit au cinéma Kino 35, médiathèque, événements de l'IFP, etc.

Conditions de travail

- 35 heures par semaine
- Gratification mensuelle forfaitaire : 670€ (soit 4.5€/heure sur 35 heures pour un mois plein équivalent 4,25 semaine/mois) **pour un stage conventionné avec une université française**
- **Pour un stage conventionné avec un établissement d'enseignement supérieur de droit tchèque**, la gratification mensuelle forfaitaire est de CZK 20,800 (fixé par la loi n°561/2004)
- Travail en soirée possible ponctuellement lors d'évènement du pôle scientifique et universitaire, rattrapé avec des récupérations.

Positionnement dans l'organisation

- Sous l'autorité de la Responsable Campus France
- Echanges et collaborations ponctuelles avec les partenaires du pôle scientifique et universitaire : Chambre de commerce franco-tchèque, sponsors des prix scientifiques de l'Ambassade de France, différents services de l'Ambassade de France en République Tchèque...

Comment postuler ?

- Merci d'envoyer CV et lettre de motivation avant le 10 novembre 2026 à science@ifp.cz
- Indiquer pour objet le titre du poste STAGE chargé(e) de mission Communication Numérique, Animation de Communautés et Événementiel

Date de prise de fonction

- Poste à pourvoir **dès le 4 janvier 2027**.