

Chef de pôle Marketing et Communication (CDD)

Missions

↳ Générale

Le ou la responsable du pôle Marketing-Communication a pour missions principales de définir les grandes lignes de la stratégie commerciale et communication de l'établissement en liaison avec le directeur et les différents chefs de pôle, de développer et promouvoir la marque Institut français de Prague (IFP), d'assurer la diffusion et la promotion des activités de l'IFP et des opérateurs de l'action extérieure de la France auprès de publics ciblés.

↳ Spécifiques

1^{ère} mission : Définition de la stratégie commerciale et communication de l'Institut français de Prague

Cette mission s'articule autour de l'analyse externe des marchés sur lesquels évolue l'Institut français de Prague à travers les différents secteurs représentés, l'étude des publics déjà acquis et cible, l'évaluation et l'amélioration des produits déjà offerts et le développement de nouveaux produits et partenariats dans le but de consolider les recettes propres de l'établissement.

2^{ème} mission : Développement et promotion de la marque *Institut français de Prague*

Cette mission a pour but de renforcer la notoriété de l'Institut français de Prague en tant que centre culturel doté entre autres d'une salle de cinéma commerciale, d'une école de langue, d'un centre d'examen et opérateur culturel dans le paysage pragois et tchèque par la mise en avant de son offre globale et des outils mis à la disposition du réseau par le Ministère français de l'Europe et des Affaires Etrangères et l'Institut français Paris. Cela implique notamment :

- la définition de l'identité visuelle de l'établissement ;
- la coordination des commandes en matériel promotionnel des différents services ;
- le développement de l'offre et du réseau de partenaires commerciaux IF Pass ;
- la supervision et le suivi de partenariats média.

3^{ème} mission : Diffusion et promotion des activités de l'Institut français de Prague et des opérateurs de l'action extérieure de la France

Cette mission se traduit par la mise en œuvre logistique du plan de communication découlant des orientations stratégiques définies plus haut :

- Coordination et suivi budgétaire du pôle Marketing-Communication ;
- Veille des tendances de communication, notamment digitales ;
- Planification des campagnes de communication et exécution du plan média annuel ;
- Coordination de la production des outils promotionnels web, PRINT et CRM ;
- Mise en œuvre d'opérations de promotion régulières ;
- Coordination des projets de développement web (CMS / logiciels / API).

Savoir-faire et qualités personnelles :

Profil : BAC+5 Ecole de Commerce, Marketing et Communication, Commerce International, Management culturel, Sciences politiques.

5 ans d'expérience minimum dans le domaine du Marketing et de la Communication.

Expérience confirmée d'encadrement d'équipe et de suivi budgétaire.

Excellente présentation et aisance relationnelle.

Grande disponibilité, polyvalence et résistance au stress.

Aptitude au dialogue, à la négociation et à la communication.

Sens de l'organisation et du travail en équipe.

La bonne connaissance des activités du réseau de coopération culturelle français à l'étranger est un plus.

Maîtrise du Pack Office et d'un logiciel de design (InDesign, Photoshop, Adobe Illustrator, etc.).

Excellente maîtrise du français et de l'anglais, maîtrise du tchèque souhaitée.

Lieu de travail :

Institut français de Prague Štěpánská 35 – 111 21 Praha 1

Pôle artistique et culturel

Composition de l'équipe de travail :

Sous l'autorité du Conseiller de Coopération et d'Action Culturelle et Directeur de l'IFP

Horaires de travail : 37h hebdomadaire

Date de la prise de fonction : dès que possible

Merci de nous faire parvenir votre candidature (lettre de motivation et CV en français), d'ici le dimanche 17 juin 2018 au plus tard, par courriel à Mme Markéta MISÍKOVÁ (Marketa.Misikova@ifp.cz) en copie à M. Antoine DERR (antoine.derr@ifp.cz) en indiquant, comme objet du courriel : « Candidature au poste de Chef de pôle Marketing et Communication ».