

Chargé(e) de mission Audiovisuel (CDD)

Missions

↳ Générale

Les principales missions du ou de la chargé(e) de mission audiovisuel sont la promotion de l'audiovisuel français en République tchèque, dans le domaine du cinéma, de la télévision, de la radio et du journalisme. Le ou la chargé(e) de mission promeut et met en œuvre différentes collaborations ainsi que les projets entre les professionnels tchèques et français dans le domaine de l'audiovisuel sur tous les supports, met en contact les professionnels tchèques et français et veille à leur développement. Le ou la chargé(e) de mission effectue également un suivi de l'actualité médiatique concernant les innovations, les évolutions économiques et commerciales, la législation locale et européenne en matière d'audiovisuel, du numérique, ainsi que les données statistiques relatives à la situation du marché de l'audio-visuel tchèque. Le ou la chargé(e) de mission soumet également des propositions pour l'attribution des distinctions honorifiques aux personnalités tchèques de renom dans le domaine de l'audiovisuel et du journalisme.

↳ Spécifiques

1^{ère} mission : Supervision de l'organisation du Festival du film français

- Suivi et supervision du travail réalisé par le/la chargé(e) de mission « Organisation du FFF »

2^{ème} mission : Promotion de la production audio-visuelle française à travers les festivals tchèques ayant une dimension européenne et internationale

- Soutien de la présentation des productions audiovisuelles françaises et de la présence des professionnels et cinéastes français aux principaux festivals internationaux organisés en République tchèque tels **One World** – Festival international des films documentaires sur les droits de l'Homme, **DEF** – Journées du film européen, Festival international du film **Febiofest**, **KVIFF** - Festival international du film de Karlovy Vary, Festival international du film d'animation **Anifilm**, **LFŠ** - Summer Film School, **IDFF Jihlava** – Festival international du film documentaire.
- Suggestion de productions à promouvoir ou faire connaître et invitation des professionnels.

3^{ème} mission : Favoriser la promotion des opérateurs français de l'audiovisuel sur le territoire tchèque (RFI, TV5 Monde, ARTE, France 24)

- Travail de veille pour la diffusion des chaînes françaises sur le territoire tchèque.
- Suivi de l'évolution du paysage audiovisuel local et établissement ou consolidation des partenariats (RRTV, České radiokomunikace, Česká televize, Prima, Nova, Český rozhlas, Barrandov TV, etc.).
- Accompagnement et suivi des démarches nécessaires pour la mise en place de la diffusion des programmes français en République tchèque ou pour des partenariats franco-tchèques (licence de diffusion RFI, contrat de coproduction ARTE - Česká televize).

4^{ème} mission : Veille médiatique dans le domaine de l'audiovisuel tous supports confondus.

- Situation du marché cinématographique tchèque et suivi des résultats des films français dans le circuit des salles de cinéma (en étroite collaboration avec Unifrance).
- Suivi de l'évolution de la législation locale en matière d'audiovisuel, notamment en matière de coproductions et de crédits d'impôts pour les cinéastes étrangers.

- Suivi actif de l'évolution de carrière et des activités des personnalités tchèques dans le domaine de l'audiovisuel et de leur apport aux échanges franco-tchèques, rédaction des dossiers de proposition d'attribution d'une distinction honorifique.

Savoir-faire et qualités personnelles :

Parfaite connaissance du domaine audiovisuel, autonomie et sens des responsabilités développés.
Esprit d'initiative, de persévérance, organisation et rigueur. Résistance au stress et flexibilité.
Sens de la négociation et ouverture d'esprit, capacité de synthèse.
Esprit d'équipe, capacité d'écoute et bonnes capacités relationnelles avec les membres de l'équipe.
Bonne présentation et aisance relationnelle avec les partenaires extérieurs, les professionnels de l'audiovisuel et les journalistes.
Respect de la confidentialité et de ses engagements au sein de l'IFP.

Excellente maîtrise de la langue française et tchèque, anglais souhaité.
Connaissance des principes de la comptabilité et de l'établissement des budgets.
Capacités rédactionnelles développées.
Maîtrise des outils bureautiques et des nouveaux médias.

Lieu de travail :

Institut français de Prague Štěpánská 35 – 111 21 Praha 1
Pôle artistique et culturel

Composition de l'équipe de travail :

Sous l'autorité de l'attaché/e culturel/le

Horaires de travail : 37h hebdomadaire

Date de la prise de fonction : dès que possible

Merci de nous faire parvenir votre candidature (lettre de motivation et CV en français), d'ici le 20 août 2018 au plus tard, par courriel à Mme Markéta MISÍKOVÁ (Marketa.Misikova@ifp.cz) en copie à M. Antoine DERR (antoine.derr@ifp.cz) en indiquant, comme objet du courriel : « Candidature au poste de Chargé(e) de mission Audiovisuel ».